



Manual de identidad

Índice

1. Versión principal	3
2. Colores corporativos	4
3. Tipografía corporativa	5
4. Versiones alternativas	6
4.1. Versión una tinta	7
4.2. Versión rectangular	8
a. Principal	8
b. Una tinta	9
4.3. Versión de prestigio	10
5. Buen uso de la identidad	11
6. Aplicaciones incorrectas	14
7. Expresión textual de la identidad	15
8. Aplicaciones de la marca	16

1. Versión principal

Esta es la versión principal y por lo tanto la que se usará mayoritariamente en cada caso, a excepción de que no sea posible su reproducción o sea necesaria la versión rectangular, en cuyo caso se usará la versión alternativa que proceda.



2. Colores corporativos

Estos son los colores usados para la creación de la identidad.
Los colores vienen descritos con su código hexagesimal.



3. Tipografía corporativa

La tipografía corporativa es la familia Dosis en sus versiones Light, Regular y Bold.

Dosis LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Dosis REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

Dosis BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 (.:,;&%€)

4. Versiones alternativas

4. 1. Versión una tinta

4. 2. Versión rectangular

A. Versión principal

B. Versión una tinta

4. 3. Versión de prestigio

4.1. Versión una tinta

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Sobre fondo de color claro no corporativo se usará la versión en NEGRO.

Sobre fondo de color oscuro no corporativo se usará la versión en BLANCO.

Sobre fondo fotográfico claro se usará la versión en NEGRO.

Sobre fondo fotográfico oscuro se usará la versión en BLANCO.

Fondo fotográfico claro



Fondo fotográfico oscuro



4. 2. Versión rectangular

A. Versión principal

La versión RECTANGULAR se usará siempre que sea necesario, ya que queda descrito el grupo.

Siempre que sea posible se usará la versión rectangular PRINCIPAL.

En el caso de que el color de fondo sea claro se usará la versión NEGRA.

En el caso de que el color de fondo sea oscuro se usará la versión BLANCA.

Existen dos variantes (en INGLÉS o ESPAÑOL), se usará el que corresponda en cada caso.



Grupo de investigación
Interacción y Elearning
Universidad de Salamanca



Research Group
Interaction and Elearning
University of Salamanca

B. Versión una tinta

Fondo fotográfico claro



Fondo fotográfico oscuro



Siempre que se use la versión rectangular se usará la versión principal, en el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Sobre fondo de color claro no corporativo se usará la versión en NEGRO.

Sobre fondo de color oscuro no corporativo se usará la versión en BLANCO.

Sobre fondo fotográfico claro se usará la versión en NEGRO.

Sobre fondo fotográfico oscuro se usará la versión en BLANCO.

Existen dos variantes (en INGLÉS o ESPAÑOL), se usará el que corresponda en cada caso.



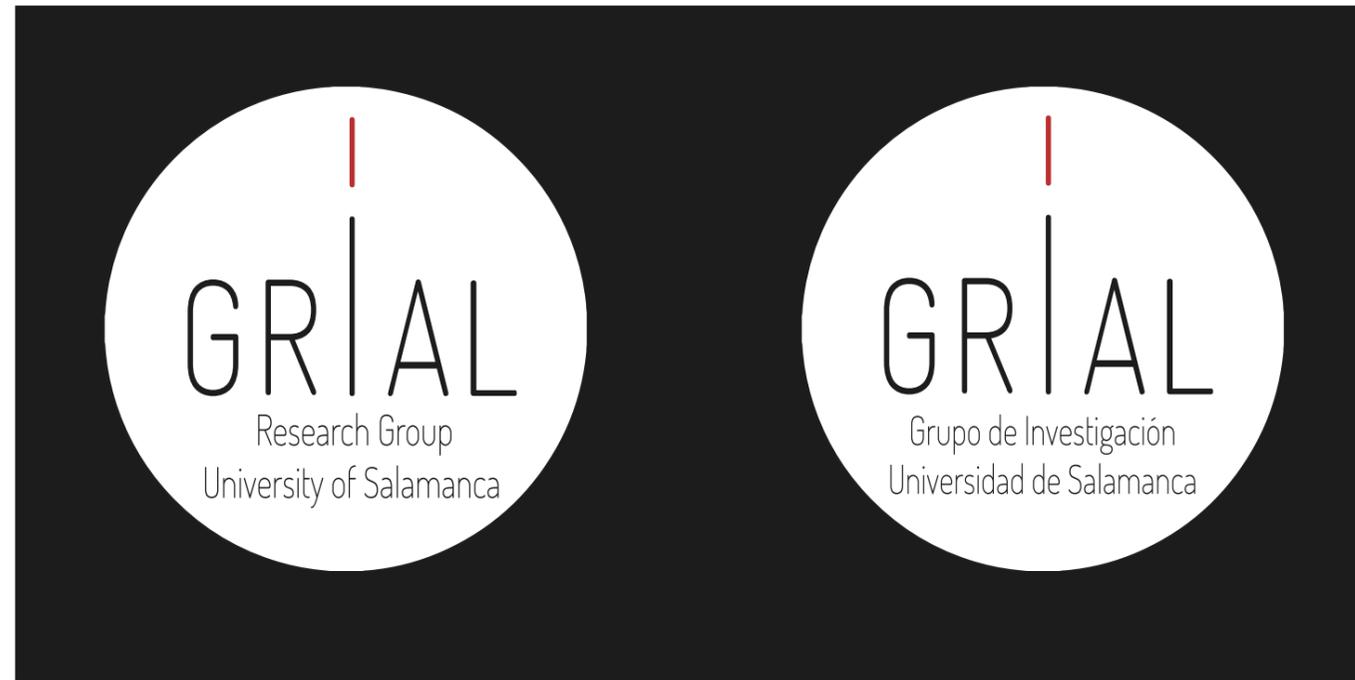
4.3. Versión prestigio

Esta versión es exclusiva para grandes formatos o para motivos especiales.

Para fondos de color/fotográficos claro se usará la versión en NEGRO.

Para fondos de color/fotográficos oscuros se usará la versión en BLANCO.

Existen dos variantes (en INGLÉS o ESPAÑOL), se usará el que corresponda en cada caso.



5. Buen uso de la marca

Para versión PRINCIPAL y UNA TINTA

Para asegurar la óptima aplicación y percepción de la identidad en todos los soportes y formatos, se han determinado tres versiones: BOLD, REGULAR y LIGHT. Cada una de ellas se usará para un determinado tamaño.

BOLD: Para uso mínimo de 0,5 cm.

REGULAR: Para un uso comprendido entre 2cm - 1 cm.

LIGHT: Para un uso mayor de 3 cm hasta 2,5cm.

Cualquier otro uso de estas versiones será una utilización incorrecta de la identidad.

BOLD



REGULAR



LIGHT



Para versión RECTANGULAR

REGULAR



LIGHT



Para asegurar la óptima aplicación y percepción de la identidad en todos los soportes y formatos, se han determinado dos versiones: REGULAR y LIGHT. Cada una de ellas se usará para un determinado tamaño.

REGULAR: Para un uso mínimo de 6cm.

LIGHT: Para un uso mayor de 12,5 cm hasta un mínimo de 12,5cm.

Cualquier otro uso de estas versiones será una utilización incorrecta de la identidad.





Para usos exclusivos a gran tamaño o de prestigio como por ejemplo: roll up, web, papelería de altos cargos, etc.

Ejemplos de uso.

BOLD



Cualquier uso que sea necesario a un tamaño aproximado de 0,5cm como por ejemplo: favicon, flyers, cartelería donde la identidad vaya en un tamaño aproximado a 0,5cm, etc.

REGULAR



Cualquier uso que sea necesario un tamaño aproximado de 2 cm (versión principal y versión una tinta) o 6 cm (versión rectangular), como por ejemplo: cartelería, papelería corporativa donde se necesite el tamaño indicado, etc.

LIGHT



Cualquier uso que sea necesario un tamaño aproximado de 3 cm (versión principal o versión una tinta) o 12,5 cm (versión rectangular), como por ejemplo: cartelería, papelería corporativa, cualquier impresion en los tamaños indicados, web, etc.

6. Aplicaciones incorrectas

Aplicaciones incorrectas serán todas aquellas que se salgan de lo descrito en este manual. El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.

En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Ejemplos de mal uso:

- Deformaciones por un mal escalado.

- Uso de una versión que no procede en determinado caso.

- Ampliación de una versión con determinado tamaño, produciendo pixelación o incluso dificultades de visualización.

En conclusión, se deberá respetar lo descrito en este manual. No es necesario la manipulación de la identidad ya que existen versiones para cada caso.



7. Expresión textual de la identidad

Cuando la identidad de GRIAL esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe la identidad GRIAL.

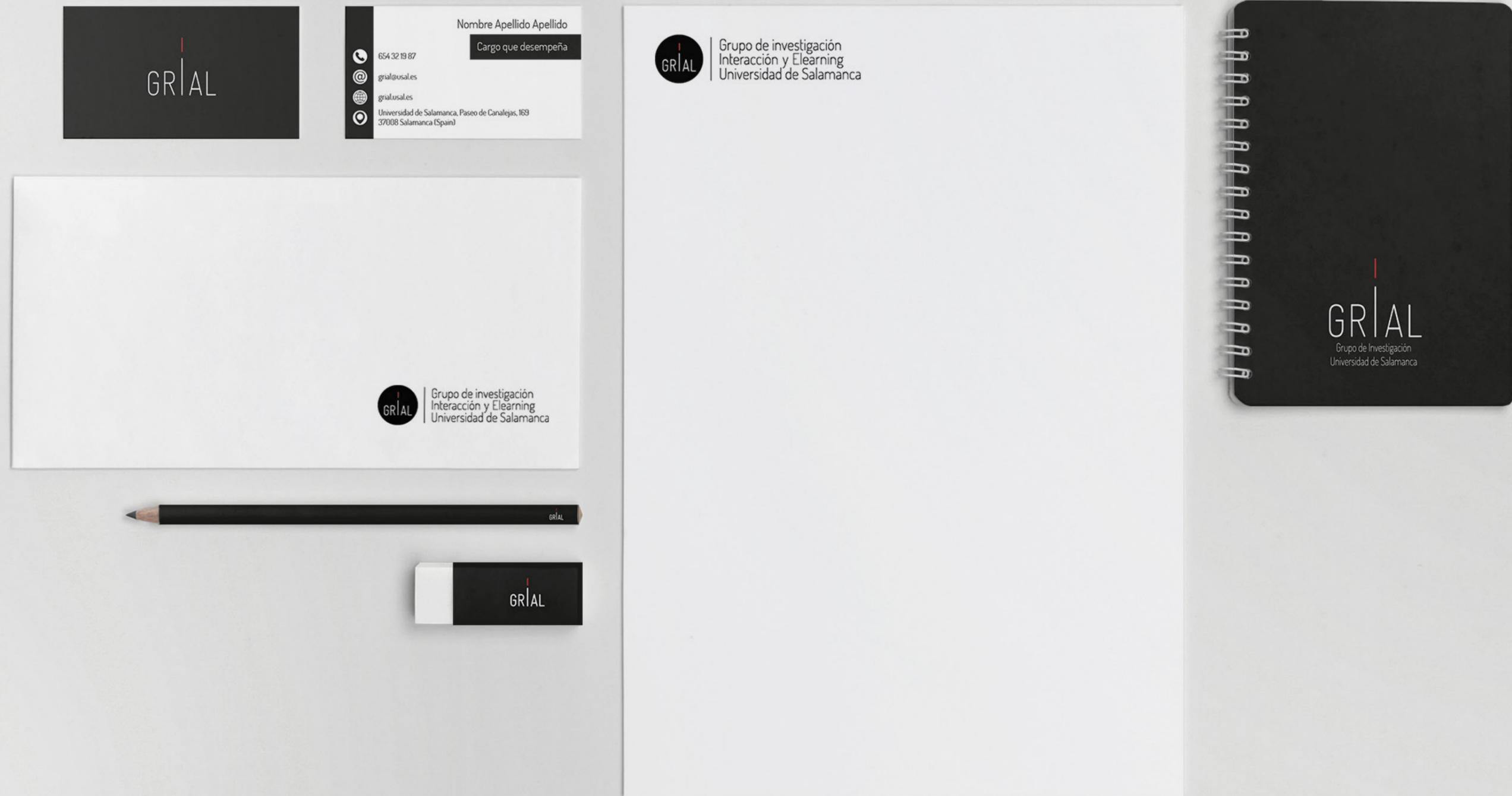
Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo no se escribe la identidad Grial.

Escritura incorrecta

Ejemplo de cómo no se escribe la identidad grial.

8. Aplicaciones de la identidad





 (+34) 923294500 ext. 3433
 grial@usal.es
 grial.usal.es
 Universidad de Salamanca, Paseo de Canalejas, 169
37008 Salamanca (Spain)


UNIVERSIDAD
DE SALAMANCA
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL







